



23-24 Septembre 2020

📍 Rabat



Séminaire inter-entreprises

RECRUTEMENT DIGITAL et MARKETING RH

*Comment pratiquer le recrutement
et construire sa marque employeur à l'ère du numérique ?*

Programme-Inscriptions

Nous contacter au : 0537714029/ 0679791213
contact@investrh.ma

RECRUTEMENT DIGITAL et MARKETING RH

Comment pratiquer le recrutement et construire sa marque employeur à l'ère du numérique ?

23-24 Septembre 2020 à Rabat

PROGRAMME

Appréhender son nouveau rôle en tant que recruteur à l'ère du digital

- L'évolution du recrutement, de la version 1.0 à la version 4.0

Comprendre les attentes des générations Y et Z

- Identifier les impacts sur la méthodologie recrutement
- Définir sa « High Touch » en tant que recruteur 4.0

Mettre en œuvre des pratiques de recrutement efficaces et adaptées à la jeune génération

- Les nouveaux outils du recrutement
- Choisir la bonne solution sourcing adaptée à sa cible
- Développer son networking
- Optimiser la gestion des candidatures
- Adopter les nouvelles techniques d'évaluation des candidats

Connaître et utiliser les réseaux sociaux pour recruter.

- Définir sa ligne éditoriale
- Bâtir un profil recruteur attractif
- Savoir rédiger et référencer ses annonces
- Apprendre à développer un réseau efficace

Elaborer sa stratégie de recrutement 4.0 en s'appuyant sur sa Marque Employeur

- Identifier les leviers d'attraction de son entreprise
- Valoriser sa marque Employeur et la culture de l'Entreprise
- Définir ses outils marketing RH pour attirer et fidéliser les talents

OBJECTIFS

- Cerner les nouveaux enjeux du recrutement 4.0
- Se positionner en tant que recruteur 4.0
- Maîtriser les nouvelles techniques et outils du recrutement en ligne
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux
- Définir une stratégie de recrutement attractive auprès des Millenials
- Connaître et utiliser les différents réseaux sociaux pour recruter.
- Valoriser sa marque Employeur grâce à un marketing RH adapté.

PUBLIC CONCERNÉ

DRH - RRRH - Responsable
Recrutement

Toute personne impliquée dans le processus de recrutement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques.
Formation très interactive: brainstorming, quiz, études de cas, mise en situation.
Elle permet aux participants la mise en pratique immédiate des acquis théoriques
Co élaboration d'une feuille de route
Mise à disposition d'un support pédagogique

INTERVENANTE



Khadija Boughaba
Experte en recrutement

Accompagne et conseille les entreprises depuis plus de vingt années dans la mise en place de politique RH et de recrutement.



BULLETIN D'INSCRIPTION

RECRUTEMENT DIGITAL et MARKETING RH

Comment pratiquer le recrutement et construire sa marque employeur à l'ère du numérique ?

23-24 Septembre 2020

Merci de bien vouloir nous retourner ce document (complété et signé) avant le **15 Septembre 2020**

Fax : 05 37 56 50 96 - Tél : 06 64 00 68 94 /05 37 71 40 29

Email : contact@investrh.ma

Société :

Adresse :

Tél : Fax :

Email :

Participants	Nom et Prénom	Fonction	Email	GSM
1				
2				
3				

Frais de Participation :

6 000,00 DH/HT par Participant.

plusieurs participants de la même société, nous contacter.

▪ Ce coût inclus :

- L'animation de la Formation
- Les repas du déjeuner ainsi que les pauses café,
- Documentation / attestation de participation

Règlement :

- par chèque bancaire :
à l'ordre de INVEST RH-MA
- par virement bancaire au compte :
n° 007 810 0002107000000915 21
Agence Attijariwafa bank Hay Ryad El Arz

Éligible aux contrats spéciaux de formation (CSF)

Conditions générales de vente :

La confirmation de l'inscription est effective à la réception par le cabinet INVEST RH-A du présent bulletin d'inscription dûment renseigné, signé et cacheté par l'entreprise .

En cas de désistement ou d'annulation après inscription, la facturation sera opérée comme suit:

- Annulation demandée 3 jours ouvrables avant la date du séminaire : facturation de 100 % du montant.
- Annulation demandée entre le troisième et le dixième jour ouvrables avant la date de séminaire: facturation de 50% du montant

Nous avons lu et approuvé les conditions générales de vente

Fait à :

Le :

Signature et cachet :