



01-02 Avril 2020

📍 Rabat

# Séminaire inter-entreprises



## RECRUTEMENT DIGITAL et MARKETING RH

*Comment pratiquer le recrutement  
et construire sa marque employeur à l'ère du numérique ?*

### **Programme-Inscriptions**

Nous contacter au : 0537714029/ 0679791213  
[contact@investrh.ma](mailto:contact@investrh.ma)

# RECRUTEMENT DIGITAL et MARKETING RH

Comment pratiquer le recrutement et construire sa marque employeur à l'ère du numérique ?

01-02 Avril 2020 à Rabat

## PROGRAMME

### Appréhender son nouveau rôle en tant que recruteur à l'ère du digital

- L'évolution du recrutement, de la version 1.0 à la version 4.0
- Comprendre les attentes des générations Y et Z
- Identifier les impacts sur la méthodologie recrutement
- Définir sa « High Touch » en tant que recruteur 4.0

### Mettre en œuvre des pratiques de recrutement efficaces et adaptées à la jeune génération

- Les nouveaux outils du recrutement
- Choisir la bonne solution sourcing adaptée à sa cible
- Développer son networking
- Optimiser la gestion des candidatures
- Adopter les nouvelles techniques d'évaluation des candidats

### Connaître et utiliser les réseaux sociaux pour recruter.

- Définir sa ligne éditoriale
- Bâtir un profil recruteur attractif
- Savoir rédiger et référencer ses annonces
- Apprendre à développer un réseau efficace

### Elaborer sa stratégie de recrutement 4.0 en s'appuyant sur sa Marque Employeur

- Identifier les leviers d'attraction de son entreprise
- Valoriser sa marque Employeur et la culture de l'Entreprise
- Définir ses outils marketing RH pour attirer et fidéliser les talents

## OBJECTIFS

- Cerner les nouveaux enjeux du recrutement 4.0
- Se positionner en tant que recruteur 4.0
- Maîtriser les nouvelles techniques et outils du recrutement en ligne
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux
- Définir une stratégie de recrutement attractive auprès des Millenials
- Connaître et utiliser les différents réseaux sociaux pour recruter.
- Valoriser sa marque Employeur grâce à un marketing RH adapté.

## PUBLIC CONCERNÉ

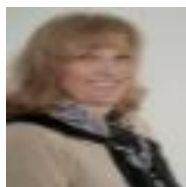
DRH - RRRH - Responsable  
Recrutement

Toute personne impliquée dans le processus de recrutement

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques.  
Formation très interactive: brainstorming, quiz, études de cas, mise en situation.  
Elle permet aux participants la mise en pratique immédiate des acquis théoriques  
Co élaboration d'une feuille de route  
Mise à disposition d'un support pédagogique

## INTERVENANTES



**Marie Jahid**  
Experte métier

Ex DRH au Maroc et à l'International dans des secteurs variés ( Automobile – Aéronautique - Offshoring et Services)



**Khadija Boughaba**  
Experte en recrutement

Accompagne et conseille les entreprises depuis plus de quinze années dans la mise en place de politique RH et de recrutement.



# BULLETIN D'INSCRIPTION

RECRUTEMENT DIGITAL et MARKETING RH

Comment pratiquer le recrutement et construire sa marque employeur à l'ère du numérique ?

01-02 Avril 2020

Merci de bien vouloir nous retourner ce document ( complété et signé ) avant le **27 Mars 2020**

Fax : 05 37 56 50 96 - Tél : 06 64 00 68 94 /05 37 71 40 29

Email : [contact@investrh.ma](mailto:contact@investrh.ma)

Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... Fax : .....

Email : .....

Participants	Nom et Prénom	Fonction	Email	GSM
1				
2				
3				

## Frais de Participation :

**6 000,00 Dhs/HT par Participant.**

*plusieurs participants de la même société, nous contacter.*

### ▪ Ce coût inclus :

- L'animation de la Formation
- Les repas du déjeuner ainsi que les pauses café,
- Documentation / attestation de participation

## Règlement :

### ▪ par chèque bancaire :

à l'ordre de INVEST RH-MA

### ▪ par virement bancaire au compte :

n° 007 810 0002107000000915 21

Agence Attijariwafa bank Hay Ryad El Arz

## Éligible aux contrats spéciaux de formation (CSF)

### Conditions générales de vente :

La confirmation de l'inscription est effective à la réception par le cabinet INVEST RH-A du présent bulletin d'inscription dûment renseigné, signé et cacheté par l'entreprise .

En cas de désistement ou d'annulation après inscription, la facturation sera opérée comme suit:

- Annulation demandée 3 jours ouvrables avant la date du séminaire : facturation de 100 % du montant.
- Annulation demandée entre le troisième et le dixième jour ouvrables avant la date de séminaire: facturation de 50% du montant

Nous avons lu et approuvé les conditions générales de vente

Fait à :

Le :

Signature et cachet :